



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL Y LOS FAKE NEWS
(NOTICIAS FALSAS)

Autora:

Sofía Belén Acosta Godoy

Correo: sofib_ag@hotmail.com

Orientador:

Mag. Mario Derliz Vera Duarte

Correo: mario.vera@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciudad del Este - Paraguay

2021

RESUMEN

La investigación se ha realizado sobre la comunicación en la era digital y los fake news (noticias falsas), para ello se ha planteado el problema de investigación de la siguiente manera: ¿La comunicación en la era digital propician fake news (falsas noticias) desde la percepción de los alumnos de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Psicología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este en el año 2019? El estudio de investigación se circunscribe a estudiantes universitarios de dos carreras de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, el de Ciencias de la Comunicación por ser futuros comunicadores y de la carrera de Psicología en referencia a que serán agentes del cuidado de la salud mental, la misma se ha desarrollado en Ciudad del Este, en el año 2019, con una población de 157 estudiantes, siendo la muestra 113 estudiantes del cuarto curso de las carreras mencionadas. Los objetivos para la concesión de la investigación fueron; objetivo general que expresa: Analizar las comunicaciones en la era digital y los fake news (noticias falsas) desde la percepción de estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Psicología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este en el año 2019; y los específicos: Identificar la comunicación en la era digital desde la percepción de estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Psicología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este en el año 2019. Establecer la percepción sobre los fake news (noticias falsas) de los estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Psicología de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este en el año 2019. La metodología propuesta fue el enfoque de investigación cuantitativo, el diseño no experimental transversal y el tipo de investigación descriptiva; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos con las que se concreta la conclusión de la investigación en donde el análisis indica el uso los medios masivos de comunicación, siendo las más utilizadas Facebook y portales de los medios con muchas horas diarias de dedicación a Internet, al no utilizar internet el acceso a la información se destaca en televisión y en menor proporción la radio; como punto positivo se destaca que los estudiantes identifican cuando las noticias son falsas y que son los medios de comunicación los mayores responsables de propagarlas con contenidos morbosos.

Palabras claves: Comunicación; Era digital; Noticias falsas.

ABSTRACT

The research has been carried out on communication in the digital age and fake news (fake news), for this the research problem has been raised as follows: Does communication in the digital age promote fake news (false news) from the perception of the students of the races of Communication Sciences and Psychology of the Faculty of Philosophy of the National University of the East in the year 2019? The research study is limited to university students from two degrees of the Faculty of Philosophy of the National University of the East, the Communication Sciences for being future communicators and the degree of Psychology in reference to the fact that they will be agents of the care of the Mental health, it has been developed in Ciudad del Este, in the year 2019, with a population of 157 students, the sample being 113 students of the fourth course of the mentioned careers. The objectives for granting the research were; general objective that it expresses: Analyze communications in the digital age and fake news (false news) from the perception of students of the races of Communication Sciences and Psychology of the Faculty of Philosophy of the National University of the East in 2019, and the specific ones: Identify communication in the digital age from the perception of students of the degrees of Communication Sciences and Psychology of the Faculty of Philosophy of the National University of the East in 2019. To establish the perception of the fake news (false news) of the students of the races of Communication Sciences and Psychology of the Faculty of Philosophy of the National University of the East in the year 2019. The proposed methodology was the quantitative research approach, the non-experimental cross-sectional design and the type of descriptive research; the technique used was the survey and the instrument the questionnaire. The results obtained, which are specified in the conclusion of the research where the analysis indicates the use of the mass media, the most used being Facebook and media portals with many hours of daily dedication on the internet, at not using the internet access to information television and radio to a lesser extent stand out; As a positive point, it is highlighted that students identify when the news is false and that the media are the main responsible for spreading it with morbid content.

Key words: Communication in the digital age. Fake news